



Latvijas Republika
STOPIŅU NOVADA DOME
 Reģ. Nr 90000067986
 Institūta iela 1a, Ulbroka, Stopiņu novads, LV 2130
 Talr. 67910518, fakss 67910532

2009. gada 11. novembrī
 Stopiņu novadā

Nr. 23/09
 (protokols Nr. 13, p. 2.14)

„Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Stopiņu novada teritorijā”

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar:

2010. gada 27. janvāra saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10,

2013. gada 13. novembra saistošajiem noteikumiem Nr. 33/13, kas stājušies spēkā 01.01.2014.)

Izdoti saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām” 43.panta
 1. daļas 7. punktu un Reklāmas likuma 7. panta 2. daļu

1. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – Noteikumi) reglamentē reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu projektēšanas, izvietojuma un apsaimniekošanas kārtību Stopiņu novada administratīvajā teritorijā.
2. Noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām, t.sk. ārvalstu, Stopiņu novada teritorijā.
3. Noteikumos lietoto terminu skaidrojums:
 - 3.1. **Afišas** – izliekama informācija par speciāliem notikumiem un pasākumiem (lielākas par A3 formātu) izvietojama īslaicīgi speciāli atļautās vietās.
 - 3.2. **Aģitācijas materiāli** pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām – politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana uz pilsētas domei piederošajiem reklāmas stendiem, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību vai arī deputāta kandidātu.
 - 3.3. **Izkārtne** - vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes (arī valsts un pašvaldības), fiziskās vai juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram, skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtnē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem. Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtnē ietverto informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu.
 - 3.4. **Izkārtnes izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes izvietojumu un uzturēšanu.

- 3.5. **Īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija: sludinājumi, plakāti, afišas, transparenti, uzsaukumi, skrejlapas, paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi, u.tml., ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u.c.). Informācija uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 14 (četrpadsmit) dienām.
- 3.6. **Mobilā reklāma** - reklāma uz speciāli reklāmai izgatavotām vai izmantotām piekabēm, konstrukcijām uz transportlīdzekļa un reklāma uz cilvēku pārnēsājamiem plakātiem, stendiem, transparentiem.
- 3.7. **Pašreklāmas plakāts** - obligāti izvietojams plakāts uz tīkla reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietots reklāmas akcijas vai reklāmas devēja plakāts. Pašreklāmas plakāti apliekami ar pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietošānu.
- 3.8. **Publiska vieta** - ceļi (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), tuneļi, laukumi, gājēju apakšzemes pārejas, dzelzceļu staciju, autoostu un lidostu zāles, gaiteni, satiksmes ejas, parki, skvēri un citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldību zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieto reklāmu vai aģitācijas materiālus.
- 3.9. **Reklāma** - ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.
- 3.10. **Reklāmas akcija** - pasākums, kad publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, tiek izplatīta informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, par pakalpojumu sniegšanu vai arī citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai.
- 3.11. **Reklāmas nesējs** – objekts (turpmāk “reklāmas nesējs”), uz kura izvieto reklāmu vai informāciju. Jebkura veida šim nolūkam veidoti reklāmas nesējstendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvēstāvošas vitrīnas, statņi, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri tā pagaidu, ar gaismas un skaņas izmantošanu vai bez tās, plakaniski pie sienas vai šķērsām pret to piestiprinātas ierīces, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, pilsētas laukumos, krastmalās, uz tiltiem, estakādēm, ceļu pārvadiem, uz pagaidu būvēm.
- 3.12. **Reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietošānu un uzturēšanu
- 3.13. **Reklāmas objekta marķējums** - obligāti izvietojama informācija uz visiem reklāmas objektiem ar tā īpašnieka rekvizītiem - komersanta nosaukumu vai personas uzvārdu, tālruna numuru, kuras izmērs un izvietojums jāsaskaņo Stopiņu novada būvvaldē.
- 3.14. **Nekomerciāli pasākumi** – pasākumi, kuri nav saistīti ar tirdzniecību, tirdzniecības operācijām un materiālā labuma gūšanu.
- 3.15. **Labdarības pasākumi** – pasākumi, kas saistīti ar materiālas vai citas palīdzības sniegšanu iedzīvotājiem.
- 3.16. **Slietnis** - neliels (līdz 1,5 m augsts) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā.
- 3.17. **Sludinājumi** – dažāda veida īslaicīgi izvietota informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi u.tml., ko izliek tiem speciāli paredzētās, atļautās vietās (stendi, afišu stabi u.c.).
- 3.18. **Sociālā reklāma** - nekomerciāla reklāma, kurā netiek reklamēts konkrētas izcelsmes (ražotāja) produkts vai pakalpojums un kura vērsta uz sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu dažādās jomās,

- 3.19. **Tikla reklāma** – reklāmas objektu sistēma, ko publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, veido reklāmas izvietotājs, kuram reklāmas objektu, reklāmas plakātu izvietošana vai reklāmas vietu iznomāšana ir komercdarbība.
4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie Noteikumi, Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas noteikumi reklāmas nesēju uzstādīšanai tiešā ceļu tuvumā, Stopiņu novada saistošie apbūves noteikumi, likums „Par kultūras pieminekļu aizsardzību”, Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas norādījumi, Valsts valodas likums, Reklāmas likums, Latvijas Valsts Standarti, Stopiņu novada domes saistošie noteikumi un citi spēkā esošie normatīvie akti.
 5. Noteikumos paredzētā kārtība attiecas uz reklāmu, reklāmas nesēju, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošānu Stopiņu novada administratīvās teritorijas publiskajās vietās. *(Ar grozījumiem kas izdarīti ar 2010. gada 27. janvāra Saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10).*
 6. Šie Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju: Valsts dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

2. Reklāmas, izkārtnes izvietošanas kārtība.

7. Tiesības izvietot reklāmu/izkārtni Stopiņu novadā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras ir saskaņojušas reklāmas/izkārtnes projektu, samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas/izkārtnes izvietošānu publiskās vietās novada teritorijā (turpmāk - pašvaldības nodeva). Minētā nodeva nav jāmaksā tām fiziskajām un juridiskajām personām, kuras noteiktajā kārtībā atbrīvotas no pašvaldības nodevas.
8. Skatlogu noformējums un informācija par uzņēmuma darba laiku, ja tie tiek izvietoti skatlogos vai uz durvīm, nav jāsaskaņo.
9. Aizliegts īslaicīgu reklāmu izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm, u.c.). Visu īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot Stopiņu novada Domes apstiprinātos reklāmas-afišu standos.
10. Izslēgts. *(Ar grozījumiem kas izdarīti ar 2010. gada 27. janvāra Saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10).*
11. Reklāmas nesēji pēc to saskaņošanas termiņa beigām vai pēc uzņēmuma darbības laika beigām jānoņem 3 dienu laikā. Īslaicīgā reklāma jānoņem 3 dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakārtojot un atjaunojot vietu atbilstošā tehniskā un vizuālā stāvoklī.
12. Lai nomainītu esošās reklāmas/izkārtnes grafisko kompozīciju, ir nepieciešama atkārtota reklāmas projekta saskaņošana.
13. Izvietojot reklāmu, izkārtni, ziņojumu, afišu un plakātu jāievēro šādas prasības:
(Ar grozījumiem kas izdarīti ar 2010. gada 27. janvāra Saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10)
 - 13.1. reklāmām, izkārtņēm, ziņojumiem, afišām un plakātiem jābūt latviešu valodā;
 - 13.2. informācijā līdzās latviešu valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, jā šī informācija:
 - 13.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija),
 - 13.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem,

- 13.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistības ar starptautisko tūrismu, ja tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru,
- 13.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.);
- 13.3. firmas preču zīmē (logotipā) lietotais nosaukums citās valodās nav jātulko;
- 13.4. Stopiņu novada teritorijā aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotiku, pornogrāfijas un vardarbības elementus saturošas reklāmas izvietošana.
14. Tirdzniecības vietā izvietotajā informācijā aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.
15. Visa veida reklāmām un izkārtņēm jāatbilst Stopiņu novada apbūves u.c. noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām. Reklāmas nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas apstādījumos, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegēt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt vizuālo tēlu.
16. Uz brīvēstāvošas konstrukcijas izvietoto informāciju (reklāmu vai izkārtni) nedrīkst izlikt vietās, kur tie traucē un apgrūtina gājēju plūsmu vai satiksmi.
17. Reklāmas/izkārtnes uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi apkārtnes teritorijā.
18. Reklāmu/izkārtni drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes.
19. Jāievēro reklāmā un izkārtnēs lietoto materiālu, grafiskās kompozīcijas, reklāmas plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās teritorijas arhitektūras raksturam un ēkas vienotas fasādes risinājumam.
20. Skatlogs ar ilglaicīga (ilgāk par 14 dienām) noformējuma elementiem (stacionāras uzlīmes uz stikla, gaismas kastes u.tml.) uzskatāms par izkārtnes sastāvdaļu, ja to saturs atbilst šajos noteikumos noteiktajam izkārtnes termiņa skaidrojumam.
21. Reklāmai, izkārtnei, kura ir izvietota, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātai statistiski drošā veidā, par ko atbildīgs ir izkārtnes vai reklāmas devējs.
22. Visas reklāmas un izkārtnes to izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.
23. Pie kultūras pieminekļiem reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par kultūras pieminekļa aizsargjoslā noteikto. Aizliegums neattiecas uz konkrētā objekta reklāmu.
24. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs.

3. Reklāmas, izkārtnes saskaņošanas kārtība.

25. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni publiskā vietā Stopiņu novadā, iesniedz Stopiņu novada Būvvaldē iesniegumu par reklāmas izvietošanu, kurā norāda reklāmas izvietotāja rekvizītus (juridiskai personai - faktiskā adrese, nodokļu maksātāja konts kredītiestādē, kontaktpersona, tālruņa numurs, Uzņēmumu reģistra izsniegta reģistrācijas apliecības kopija; fiziskai personai - personas kods, adrese, tālruņa numurs), reklāmas izvietošanas periodu, reklāmas atrašanās vietu un reklāmas projektu (2. eksemplāros), kurā jāiekļauj :
- 25.1. titullapa, kurā jāuzrāda: pasūtītājs – reklāmas izvietotājs, reklāmas izvietošanas adrese, reklāmas projekta autors, reklāmas eksponēšanas ilgums un visi saskaņojumi,

- 25.2. vietas situācijas projekts: izvietojuma vietas shēma (izkopējums no kartes), fotogrāfija vai zīmējums ar paredzētās izkārtnes vai reklāmas izvietojumu,,
 - 25.3. realizējamās reklāmas vizualizācija: izstrādāta konkrētā projekta kompozīcija M 1:10 vai M 1:20. Projektam jābūt krāsās vai arī jāuzrāda krāsu risinājums. Ja paredzēta apjomīga kompozīcija, jāiesniedz konstruktīvais risinājums,
 - 25.4. līgums par reklāmas izvietošana (kas apliecina tiesības izvietot reklāmas nesēju, reklāmu vai izkārtni konkrētajā zemes gabalā vai pie/uz konkrētās ēkas).
26. Gadījumā, ja vairāki reklāmas izvietotāji pretendē uz reklāmas izvietošana vienā vietā, tad reklāmas izvietotāju izvēlas teritorijas īpašnieks. Būvvalde izskata tikai to projektu, kuram jau ir īpašnieka atļauja.
 27. Ja reklāmu/izkārtni paredzēts izvietot uz ēkas – reklāmas, izkārtnes projekts jāaskaņo ar konkrētās ēkas īpašnieku. Ja reklāma tiek uzkrāsota uz ugunsmūra, jāiesniedz fasādes krāsojuma pase un ēkas īpašnieka garantijas vēstule, kurā tiek apliecināts, ka mēneša laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigšanās fasāde tiks sakārtota atbilstoši ēkas vai būves krāsojuma pasei;
 28. Ja reklāmas, izkārtnes izvietošana ir paredzēta uz brīvēstāvoša objekta, projektā papildus jāiekļauj situācijas plāns ar reklāmas piesaisti, zemes īpašnieka vai lietotāja saskaņojumu u.c. saskaņojumiem pēc pieprasījuma.
 29. Ja paredzēts reklāmas nesēju izvietot vairākos eksemplāros, papildus jāiesniedz izvietošanas vietu saraksts un shēmas.
 30. Uz projekta jābūt tā autora parakstam un reklāmas izvietotāja parakstiem.
 31. Pēc galvenā arhitekta pieprasījuma reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājam jāaskaņo izvietošana ar inženierdienestiem, VAS "Latvijas valsts ceļi", Valsts valodas centru u.c.
 32. Iesniegto reklāmas/izkārtnes projektu akceptē Stopiņu novada būvvaldes vadītājs 14 dienu laikā no iesniegšanas, ja ir ievērotas visas šajos noteikumos minētās prasības. Viens projekta eksemplārs glabājas Stopiņu novada būvvaldē. Ja reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājs nav izpildījis noteikumos paredzētās prasības, tiek sniegts motivēts atteikums.
 33. Pamatojoties uz saskaņoto reklāmas/izkārtnes projektu, Būvvalde sagatavo un izsniedz paziņojumu par pašvaldības nodevu par reklāmu.

4. Noteikumu izkārtnu, reklāmu izvietošana

34. Tiesības izvietot reklāmu/izkārtni apliecina Būvvaldes paziņojums par pašvaldības nodevu par reklāmu un nodevas samaksas kvīts. Gadījumā, ja reklāmas izvietotājs saskaņā ar noteikumiem ir atbrīvots no nodevas samaksas, tas tiek norādīts Būvvaldes paziņojumā par pašvaldības nodevu. Aizliegts izvietot reklāmu pirms nodevas samaksas.
35. Tiesības eksponēt reklāmu/izkārtni ir visām fiziskām un juridiskām personām, kas šo saistošo noteikumu noteiktajā kārtībā Stopiņu novada būvvaldē ir saņēmušas izkārtnes pasi,
36. Izkārtnes/reklāmas pase jāizņem 15 darba dienu laikā pēc izkārtnes/reklāmas izvietošanas.
37. Izkārtnes/reklāmas pases derīguma termiņš nav ilgāks par 2 gadiem.
38. Pases saņemšanai izkārtnes/reklāmas izvietotājs būvvaldē iesniedz:
 - 38.1. iesniegums pases saņemšanai, kurā norādāms:
 - 38.1.1. Izkārtnes/reklāmas pasūtītājs, īpašnieks, kontakti;

- 38.1.2. Izkārtnes/reklāmas atrašanās vieta;
 - 38.1.3. Izkārtnes/reklāmas projekta autors, kontakti;
 - 38.1.4. Izkārtnes/reklāmas izgatavotājs, kontakti;
 - 38.1.5. Izkārtnes/reklāmas sastāvs;
 - 38.1.6. Izkārtnes/reklāmas projekta saskaņošanas datums;
 - 38.2. realizētās izkārtnes/reklāmas fotogrāfijau 10 x 15 cm (horizontālā formātā), raksturīgos sānskus;
 - 38.3. Izslēgts. (*Ar grozījumiem kas izdarīti ar 2010. gada 27. janvāra Saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10*);
39. Ja izkārtne/reklāma realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, būvvalde izsniedz izkārtnes/reklāmas pasi, kurā uzrādīti visi izkārtni/reklāmu veidojošie elementi.
40. Ja, izvietojot izkārtni ar piesaisti zemei vai konkrētai vietai, radušās domstarpības par tās izvietojuma atbilstību akceptētajam projektam, izkārtnes īpašniekam vai izvietotājam ir tiesības pieprasīt faktisko uzmērījumu dabā. Uzmērījumus dabā ir tiesīgas veikt licencētas mērniecības firmas, kuru uzmērīto plānu pareizības pārbaudi veic Stopiņu novada būvvalde.
41. Ja izkārtne/reklāma nav realizēta atbilstoši saskaņotajam/akceptētajam projektam, tad būvvalde ir tiesīga izsniegt pagaidu ekspluatācijas atļauju izkārtnes eksponēšanai, nosakot termiņu, kurā jānovērš pagaidu ekspluatācijas atļaujā uzskaitītās nepilnības vai neatbilstības saskaņotajam/akceptētajam projektam. Būvvalde ir tiesīga izsniegt vienu pagaidu ekspluatācijas atļauju, kuras termiņš nedrīkst pārsniegt divus mēnešus.
42. Ja būvvalde ir devusi negatīvu atzinumu par izkārtnes/reklāmas izvietošanas atbilstību saskaņotajam/akceptētajam projektam un pagaidu ekspluatācijas atļaujā noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi, tad izkārtnes īpašniekam tā jādemontē 3 kalendāro dienu laikā pēc pagaidu ekspluatācijas termiņa izbeigšanās.
43. Izkārtnes/reklāmas īpašnieks ir tiesīgs pirms pases derīguma termiņa beigām (14 darba dienas pirms pases derīguma termiņa izbeigšanās) atkārtoti iesniegt esošās izkārtnes fotogrāfiju, visaptverošu vietas fotofiksāciju un iepriekšējo izkārtnes pasi, lai saņemtu jaunu izkārtnes pasi. Ja izkārtne atbilst ekspluatācijas prasībām, ja tā aizvien atbilst novada vides prasībām, tad tiek izsniegta jauna izkārtnes pase.
44. Par izkārtnes/reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību tiesību normām, tās atbilstību ekspluatācijas prasībām un demontāžu 3 darba dienu laikā, ja beidzies izkārtnes pases derīguma termiņš, sakārtojot izkārtnes izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.), ir atbildīgs izkārtnes īpašnieks, ja tas nav atrodams - konkrētās teritorijas, būves īpašnieks vai apsaimniekotājs.
45. Stopiņu novada dome jautājumu par izkārtnes/reklāmas demontāžu, kas veicama 48.punktā noteiktajā kārtībā izskata šādos gadījumos:
- 45.1. ja beidzies izkārtnes pases vai pagaidu ekspluatācijas atļaujas derīguma termiņš;
 - 45.2. ja izkārtne tiek eksponēta bez izkārtnes pases;
 - 45.3. ja izkārtne uzstādīta bez saskaņota/akceptēta projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 45.4. ja pagaidu ekspluatācijas atļaujas noteiktajā termiņā nav novērsti tajā norādītie trūkumi un izkārtne nav demontēta 3 kalendāro dienu laikā;
 - 45.5. ja izkārtne neatbilst ekspluatācijas prasībām;
 - 45.6. ja nav samaksāta pašvaldības nodeva par izkārtnes/reklāmas izvietošanu.
46. Ja beidzies reklāmas/izkārtnes pases derīguma termiņš, tad reklāmas īpašniekam tā jādemontē 3 kalendāro dienu laikā pēc pasē norādītā termiņa izbeigšanās.
47. Par reklāmas/reklāmas objekta demontāžu tās īpašnieks rakstiski paziņo būvvaldei, norādot demontāžas datumu.

48. Stopiņu novada dome pamatojoties uz Būvvalde ziņojumu izskata jautājumu par izkārtne/reklāmas objekta demontāžu šādos gadījumos:
- 48.1. ja izkārtne/reklāma/reklāmas objekts neatbilst ekspluatācijas prasībām;
 - 48.2. ja beidzies izkārtne/reklāmas pases derīguma termiņš;
 - 48.3. ja beidzies izkārtne/reklāma/reklāmas objekta pagaidu ekspluatācijas atļaujas derīguma termiņš;
 - 48.4. ja izkārtne/reklāma/reklāmas objekts tiek ekspluatēta bez reklāmas pases;
 - 48.5. izkārtne/reklāma/reklāmas objekts uzstādīts bez akceptēta/saskaņota projekta vai neatbilstoši tam;
 - 48.6. ja pašvaldības nodeva par reklāmu nav apmaksāta 1 mēnesi pēc paziņojumā norādītā termiņa.
49. Reklāmas objektu demontāžas kārtība, ja reklāmas objekta īpašnieks pats nav veicis objekta demontāžu:
- 49.1. Stopiņu novada dome ar pašvaldības policijas pārstāvja starpniecību vai ierakstīta pasta sūtījuma veidā nosūta izkārtne/reklāmas/reklāmas objekta īpašniekam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu;
 - 49.2. ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma netiek demontēta, tad Stopiņu novada dome ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas demontāžai. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Stopiņu novada dome nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu;
 - 49.3. pirms demontāžas darbu uzsākšanas Stopiņu novada domes komisija sastāda aktu par reklāmas demontāžu, fiksējot reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli. Komisijas sastāvā ir:
 - 49.3.1. Domes izpilddirektors
 - 49.3.2. Būvvaldes būvinspektors,
 - 49.3.3. pašvaldības policijas pārstāvis,
 - 49.4. Akts par reklāmas objekta demontāžu tiek nodots uzņēmumam, kas veic demontāžas darbus.
 - 49.5. Reklāmas objekta īpašniekam tiek nosūtīta kvīts par reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem, kas jāsamaksā 10 darba dienu laikā;
 - 49.6. Ja 10 darba dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas īpašnieks nav samaksājis, tad Stopiņu novada dome vēršas tiesā ar prasību atlīdzināt demontāžas un objekta uzglabāšanas izdevumus;
 - 49.7. demontētie reklāmas objekti tiek uzglabāti divus mēnešus.
 - 49.8. Īslaicīgas reklāmas/reklāmas objekta demontāža tiek veikta gadījumos, kad domes pilnvarotās amatpersonas sastādījušas aktu, kurā fiksēts fakts, ka īslaicīgs reklāmas objekts, īslaicīga reklāma uzstādīta bez saskaņošanas un/vai nesamaksājot pašvaldības nodevu par reklāmu. Sastādītais akts par objekta demontāžu tiek nodots uzņēmumam, kurš veic demontāžu. Ja zināms īslaicīgās reklāmas devējs, informācija par demontāžu un kvīts par demontāžas samaksu tiek nosūtīta reklāmas devējam.
50. Stopiņu novada dome atbilstoši Administratīvā procesa likuma noteikumiem var piemērot administratīvā akta piespiedu izpildi, gadījumos kad administratīvā akta adresāts nav veicis labprātīgu administratīvā akta izpildi šajos noteikumos paredzētos gadījumos.

5. Atbildība par noteikumu neievērošanu.

51. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs, vai zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, lietotājs vai nomnieks, ja uz viņa pārvaldījumā esošā īpašuma izvietota nesaskaņota reklāma.
52. Par īslaicīgās reklāmas izvietošānu bez saskaņošanas šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru

celtnēm u.c.) ir atbildīgas fiziskas vai juridiskas personas, kuru interesēs informācija ir izvietota.

53. Par šo saistošo noteikumu neievērošanu juridiskām un fiziskām personām var tikt piemērots naudas sods (*Ar grozījumiem kas izdarīti ar 2010. gada 27. janvāra Saistošajiem noteikumiem Nr. 2/10*):

53.1. Par patvaļīgu reklāmas, reklāmas nesēju, izkārtņu vai sludinājumu izvietošana uzliek naudas sodu līdz EUR 143.00 (Viens simts četrdesmit trīs).

53.2. Par patvaļīgu reklāmas, reklāmas nesēju, izkārtņu vai sludinājumu izvietošana, ja tas izdarīts atkārtoti gada laikā, vai izvietošana nesaskaņošanu, pēc iepriekš konstatēta šāda pārkāpuma, uzliek naudas sodu līdz EUR 350 (Trīs simti piecdesmit).

53.3. Par reklāmas izvietošana, nesamaksājot pašvaldības nodevu par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošana Stopiņu novada teritorijā, uzliek naudas sodu līdz EUR 72 (Septiņdesmit divi).

53.4. Par reklāmas, reklāmas nesēju vai izkārtņu uzstādīšanu neatbilstoši saskaņotajam uzstādīšanas projektam uzliek naudas sodu līdz EUR 143 (Viens simts četrdesmit trīs).

53.5. Par reklāmas, reklāmas nesēju vai izkārtņu neuzturēšanu pienācīgā vizuālā kārtībā uzliek naudas sodu līdz EUR 143 (Viens simts četrdesmit trīs).

53.6. Par reklāmas nesēju vai izkārtņu tādu izvietojumu, kas apdraud cilvēku dzīvību un veselību, uzliek naudas sodu līdz EUR 350 (Trīs simti piecdesmit).

53.7. Par īslaicīgas reklāmas vai reklāmas nesēju nenovākšanu 3 (trīs) dienu laikā pēc reklamējamā pasākuma beigām uzliek naudas sodu līdz EUR 143 (Viens simts četrdesmit trīs).

53.8. Par reklāmas/izkārtņu nenoņemšanu 3 dienu laikā pēc tā eksponēšanas termiņa beigām, uzliek naudas sodu līdz EUR 143 (Viens simts četrdesmit trīs).

53.9. Par pārkāpumiem reklāmas sfērā, kas nav minēti šajā sadaļā, uzliek naudas sodu līdz EUR 285 (Divi simti astoņdesmit pieci).

(*Ar grozījumiem, kas izdarīti ar: 2013.gada 13.novembra saistošajiem noteikumiem Nr. 33/13, kas stājušies spēkā 01.01.2014.*)

54. Administratīvo pārkāpumu protokolus sastādīt ir tiesīgi:

54.1. Stopiņu novada domes priekšsēdētājs, priekšsēdētāja vietnieks, domes izpilddirektors,

54.2. Stopiņu novada būvinspektors un galvenais arhitekts,

54.3. Stopiņu novada pašvaldības policijas amatpersonas,

55. Administratīvo protokolu izskata un lēmumu pieņem Stopiņu novada domes administratīvā komisija.

56. Pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas galvenajam arhitektam ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmas izvietotājam vai zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekam, pārvaldītājam, lietotājam vai nomniekam par reklāmas nesēja un uz tās izvietotās informācijas saskaņošanu, tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu, nosakot termiņu, ne garāku par 10 dienām.

57. Noteikumu 42. punktā minēto norādījumu nepildīšanas gadījumā Stopiņu novada Domei ir tiesības noņemt reklāmu uz reklāmas izvietotāja rēķina vai arī uz zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka, pārvaldītāja, lietotāja vai nomnieka rēķina.

58. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo šo noteikumu pārkāpējus no šo noteikumu pildīšanas, kā arī ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem tiesību aktiem.

6. Pārejas noteikumi

59. Reklāmas, kuras saskaņotas un izvietotas Stopiņu novada pašvaldības teritorijā līdz šo noteikumu spēkā stāšanās brīdim, jāsaskaņo šajos noteikumos noteiktajā kārtībā līdz **2010. gada 1. jūnijam**.
60. Reklāmas, kuras nav saskaņotas ar Stopiņu novada pašvaldību un ir izvietotas bez pašvaldības atļaujas, kā arī reklāmas, kuru eksponēšanas termiņš ir beidzies līdz šo noteikumu spēkā stāšanās brīdim, jānoņem trīs dienu laikā pēc šo noteikumu stāšanās spēkā.

7. Noslēguma jautājumi

61. Noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde, regulāri apkopojot saskaņotos projektus, aprēķinātās nodevas un izsniegtās pasas, kā arī kontrolējot eksponēšanas termiņu ievērošanu, konstatējot noteikumu neievērošanu Būvvalde sastāda administratīvā pārkāpuma protokolu vai ziņojumu Stopiņu novada pašvaldības policijai, Stopiņu novada domei.
62. Stopiņu novada pašvaldības policijas amatpersonas kontrolē īslaicīgās reklāmas eksponēšanas termiņu ievērošanu atbilstoši šiem noteikumiem,
63. Stopiņu novada domes izpilddirektors administrē šo noteikumu 49. punktā paredzētos piespiedu demontāžas darbus un 50. punktā paredzēto piespiedu izpildes līdzekļu piemērošanu.
64. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas Stopiņu novada domes informatīvajā izdevumā „Tēvzemīte”.

Novada domes priekšsēdētājs

J. Pumpurs